

БЕКІТЕМІН:
УТВЕРЖДАЮ
Президент ОО «Ассоциация учителей
английского языка СКО и г.
Петропавловска «АТЕНК»

02.09.2025



ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении областного конкурса ученических проектов
на английском языке «The People Who Matter Most – 2026»**

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс ученических проектов «**The People Who Matter Most – 2026**» (далее – Конкурс) проводится в целях поддержки и развития ценностей концепции «**Адал азамат**», направленной на воспитание честных, справедливых и социально ответственных граждан Казахстана.

1.2. Конкурс приурочен к **185-летию со дня рождения Абая Кунанбаева** — великого мыслителя и поэта, чьи идеи о «Совершенном человеке» легли в основу формирования духовных и нравственных ориентиров современного Казахстана. Наследие Абая напрямую связано с принципами «Адал азамат» — честностью, справедливостью, ответственностью и стремлением к духовному росту.

1.3. **Организаторы Конкурса:** Ассоциация учителей английского языка Северо-Казахстанской области и г. Петропавловска (**АТЕНК**), Областная ассоциация учителей иностранных языков «**UNION**», КГУ «Методический центр», Американский уголок г. Петропавловска.

1.4. **Язык Конкурса:** английский.

1.5. **Период проведения:** май 2026 года. Дата, время и место финального этапа будут объявлены дополнительно в официальных источниках Ассоциации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

- развитие исследовательских и творческих способностей учащихся;
- формирование гражданских и культурных ценностей через проектную деятельность;
- популяризация наследия Абая Кунанбаева;
- содействие реализации единой программы воспитания «Адал азамат»;
- поддержка интереса к изучению иностранных языков.

2.2. Задачи:

- развитие навыков проектной работы и публичных выступлений;
- формирование критического мышления и умения аргументировать собственное мнение;

- совершенствование навыков использования английского языка в исследовательской и презентационной деятельности.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию допускаются учащиеся **9–11 классов** общеобразовательных школ районов Северо-Казахстанской области и г. Петропавловска.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в **два этапа**:

I этап — отборочный (по абстрактам). Участники подают абстракт проекта через **Google Form** (согласно Приложению 1). Отбор осуществляется экспертной комиссией на основании критериев (см. п. 4.4). Список финалистов публикуется в официальных сетях Ассоциации.

II этап — финальная презентация проектов. Финал проводится в формате публичных выступлений и защиты проектов по двум категориям:

- *практико-ориентированные проекты* — защита в формате презентации;
- *исследовательские проекты* — защита в формате постерной сессии.

5. Порядок подачи заявок

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

- В срок с **15 по 30 апреля 2026 года (включительно)** заполнить **Google Form** участника (ссылка будет размещена на сайте и в социальных сетях Ассоциации ATENK);
- приложить к заявке **абстракт проекта** в формате Word или PDF (объём 250–350 слов).

5.2. Заявка считается принятой только после получения подтверждения отправки Google Form.

6. Отбор проектов для участия в финале

6.1. Отбор проводится на основании представленных абстрактов, соответствующих тематике Конкурса и требованиям к оформлению.

6.2. Критерии отбора:

1. Актуальность и соответствие теме Конкурса;
2. Чёткость цели, задач и ожидаемых результатов;
3. Новизна и практическая значимость;
4. Логика и грамотность изложения;
5. Соответствие требованиям к структуре и объёму.

6.3. По результатам экспертной оценки формируется список команд, приглашённых к участию в финальном этапе.

7. Требования к абстракту проекта

7.1. Общие требования:

- объём — 250–350 слов (1 страница A4);
- формат — Word или PDF;
- шрифт — Times New Roman, размер 12 pt, межстрочный интервал 1,5;
- язык — английский;
- название файла: *The People Who Matter Most_НазваниеШколы.pdf*;
- использование искусственного интеллекта при написании не рекомендуется.

7.2. Структура абстракта:

1. Название проекта;
2. Авторы и школа (ФИО, класс, школа, район/город, руководитель проекта);
3. Актуальность темы;
4. Цель и задачи проекта;
5. Методы и подходы;
6. Основные результаты / ожидаемый продукт;

7. Практическая значимость;

8. Ключевые слова (3–5).

7.3. Критерии оценки абстракта:

№	Критерий	Максимум
1	Актуальность темы	10
2	Цель и задачи	10
3	Методология	10
4	Новизна и практическая значимость	10
5	Логика и грамотность изложения	10
Максимум: 50 баллов.		

8. Виды проектов

8.1. Практико-ориентированные проекты

Цель — решение конкретной прикладной задачи. Продукт — учебные материалы, макеты, памятки, рекомендации и др.

8.2. Исследовательские проекты

Цель — доказательство или опровержение гипотезы. Продукт — результаты исследования, оформленные по установленным требованиям.

Обе категории оцениваются по разным критериям. Для исследовательских проектов приоритетом является качество исследования; для практико-ориентированных — прикладная значимость и применимость результата.

9. Критерии оценивания проектов

9.1. Практико-ориентированные проекты (максимум — 100 баллов):

1. Актуальность и значимость — 0–20
2. Цель и задачи проекта — 0–20
3. Качество проектного продукта — 0–20
4. Творческий подход и инновационность — 0–20
5. Презентация проекта — 0–20

9.2. Исследовательские проекты (максимум — 100 баллов):

1. Актуальность темы — 0–20
2. Гипотеза и цели исследования — 0–20
3. Методы исследования — 0–20
4. Результаты и выводы — 0–20
5. Оформление и представление работы — 0–20

10. Требования к презентации

10.1. Презентация обязательна для защиты проекта.

10.2. Продолжительность выступления — до 7 минут (5 минут — выступление, 2 минуты — вопросы).

10.3. Формат — PowerPoint, 8–12 слайдов.

10.4. Текст должен быть кратким, читаемым, не перегруженным.

10.5. Все материалы — на английском языке.

10.6. Допускается использование аудио- и видеофрагментов, если они усиливают восприятие сути проекта.

11. Требования к постеру исследовательского проекта

11.1. Формат — A1 (594×841 мм), вертикальная ориентация.

11.2. Оформление аккуратное, визуально сбалансированное.

11.3. Структура постера:

- название проекта;

- авторы и школа;
- актуальность и цель;
- гипотеза и методы;
- результаты;
- выводы;
- источники информации (3–5).

12. Правила оформления конкурсной работы

12.1. **Максимальный объём:** до 20 страниц (без приложений).

12.2. **Шрифт:** Times New Roman, 14 pt, интервал 1,5.

12.3. **Поля:** по 2 см с каждой стороны.

12.4. **Структура:**

- титульный лист (название школы, проекта, автор, руководитель, город, год);
- содержание;
- аннотация;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения (при необходимости).

13. Подведение итогов и награждение

13.1. Подведение итогов осуществляется на основании суммарных баллов, полученных каждым проектом в своей категории.

13.2. Решение жюри является окончательным и апелляции не подлежит.

13.3. Победители и призёры награждаются дипломами I, II, III степени.

13.4. Все финалисты Конкурса получают сертификаты.

**Форма заявки на участие в конкурсе
«The People Who Matter Most – 2026»**
(заполняется через *Google Form* с 15 по 30 апреля 2026 года)

Поля для заполнения:

- ФИО участника(ов);
- Класс;
- Район / город;
- Наименование школы;
- Название проекта;
- Категория (практико-ориентированный / исследовательский);
- Руководитель проекта (ФИО, должность);
- Контактный телефон и e-mail руководителя;
- Абстракт проекта (250-300 слов).